

---

## Nota de Prensa

---

# El Santander, elegido mejor banco del mundo por la revista Euromoney

- Es la primera vez que un banco español recibe el galardón de mejor banco global.
- La adquisición de Abbey, el fuerte crecimiento en los últimos 20 años, el liderazgo en España y la excelencia de la franquicia en América Latina, han sido destacados por la prestigiosa revista británica.
- El Grupo Santander ha obtenido también los premios de Mejor Banco en España, Portugal, Chile y Argentina; así como el de Mejor Casa de Bolsa en España en Renta Variable y Mejor Tesorería de América Latina.

**Madrid, 6 de julio de 2005.** La revista Euromoney ha nombrado al Santander como el “Mejor Banco Global” en 2005. Es la primera vez que un banco español gana este importante galardón, con el que se reconoce el liderazgo demostrado en su adquisición de Abbey y su destacado crecimiento en los últimos 20 años. La prestigiosa revista ha señalado que “el negocio de Santander se ha transformado en la última década de tal manera que resulta irreconocible, convirtiéndose en una de las 10 entidades más grandes del mundo por capitalización bursátil”.

“No es una exageración afirmar que el Santander ha desempeñado un papel fundamental en la transformación del sector de la banca *retail* global”, destaca la revista Euromoney.

Euromoney también ha otorgado al Santander los premios de “Mejor Banco” en España, Portugal, Chile y Argentina, Mejor Casa en Renta Variable en España y Mejor Tesorería en América Latina en el 2005. Es la cuarta vez en los últimos cinco años que el Banco recibe este premio por su actividad en España; en Chile lo ha ganando en los últimos seis años y en Portugal es el cuarto año consecutivo.

### Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta. 28660  
Boadilla del Monte (Madrid). Tel. 34 91 289 5211. Fax 34 91 257 1039



Alfredo Sáenz, Consejero Delegado del Santander, señaló: “Estos premios son un refrendo del éxito del Modelo Santander, que apuesta por una gestión multilocal de su negocio, muy especializado en banca comercial, pero con una visión global. Nuestro foco en la eficiencia nos permite crecer en ingresos recurrentes, con costes prácticamente planos y con un balance diversificado. Este ha sido un modelo de éxito en la Península Ibérica y en Iberoamérica y estamos demostrando con Abbey que es exportable a mercados más maduros”.

Con la adquisición en 2004 de Abbey, sexto banco británico, “el Santander ha marcado la pauta para una futura consolidación europea, haciendo una oferta de compra exclusivamente en acciones”, señala Euromoney. “Era un paso particularmente audaz pedir a inversores en acciones en libras esterlinas –muchos de ellos clientes de Abbey desde su desmutualización– aceptar acciones denominadas en euros y cotizadas en Madrid”.

Euromoney destaca además que “el Santander no solo está creciendo a través de adquisiciones. Su inversión en tecnología, su control de los costes y la atención al detalle en su gestión, están dando buenos resultados en todos su ratios claves”.

La revista Euromoney, fundada en el año 1969, es reconocida como líder en información de banca y finanzas internacionales. Tiene más de 145.000 lectores, entre los que se encuentran altos directivos de compañías de más de 170 países. El 30% de su difusión se concentra en Europa Continental, un 23% en el Reino Unido y un 23% en EEUU. Los “Euromoney Awards for Excellence” son una referencia en el mundo financiero internacional. Los ganadores son seleccionados por los editores de Euromoney, evaluando criterios objetivos como la rentabilidad, el crecimiento y la eficiencia, así como criterios subjetivos.

**Comunicación Externa.**

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta. 28660  
Boadilla del Monte (Madrid). Tel. 34 91 289 5211. Fax 34 91 257 1039

